

*a t o o s h i*



目的を形にする、**ロゴデザインと**  
**ブランディング依頼**

アトオシとデザイン グラフィックデザイン制作事例



目的を形にする、ロゴデザインとブランディング。

お店や企業の「想いを印象づけ」、サービスやコンテンツの「特長を伝える」、  
ロゴマーク。

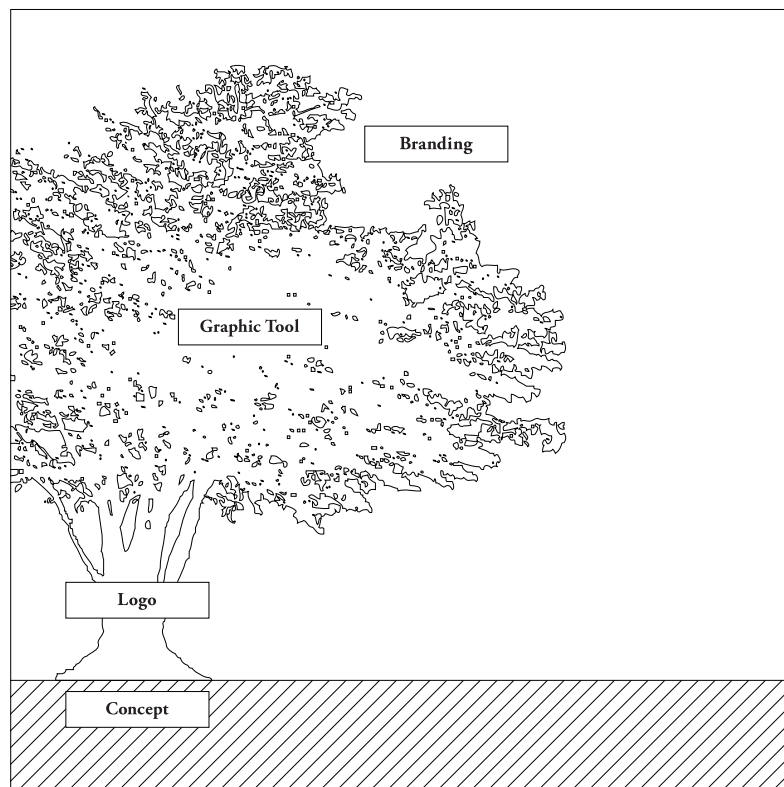
そのロゴから派生される、名刺やショップカード、アイコンやヘッダーのデザイン。  
軸のブレない展開や、統一された世界観。

「コンセプト」や「理念」を視覚化させた、ブランディング。

より効果的に、“目的達成への道”をひらくこと。筋のとあった利用や購買理由、  
人々が行き来する、“心地よい間口”をつくること。

目的を形にする、ロゴデザインとブランディング。

それが、アトオシが提供する、デザインの特長です。



## プロフィール

グラフィックデザイナー

## アトオシとデザイン

日本タイポグラフィ協会 正会員  
アドビ講師



グッドデザイン賞受賞、日本タイポグラフィ年鑑ベストワーク賞(部門最優秀賞)受賞・入選、東京TDC賞入選、日本パッケージデザイン大賞入選、他多数受賞。

著書「[新版] デザイナーになる!」執筆・出版(MdN・Amazon新着ランキング 1位獲得)、「アドビ Adobe デザイン講座」講師担当、「ラジオ NIKKEI」インタビュー・取材出演、他多数出版・出演。

東京都生まれ。明治大学・東京デザイナー学院卒業後、デザイン会社2社(広告代理店/ブランドコンサルティング)を経て、2011年に「アトオシ」設立。講師・著書・SNSでの愛称は、“アトオシとデザイン”。

「目的を形にする、ロゴデザインとブランディング。」というコンセプトにて、商品・企業・店舗・サービス・アプリ・コンテンツの「ロゴマーク制作・ブランド構築」を中心とした、グラフィックデザインを行っている。

また、「“デザイナーではない人”にデザインを伝える。」をモットーに、メディア出演・書籍執筆・講座などをとおり、「グラフィックデザインの考えかた・コツ」を「日本一、わかりやすく・おもしろく」伝えている。

## メディア掲載

「受賞年鑑 GOOD DESIGN AWARD」掲載 (日本デザイン振興会/デザイン年鑑書籍)

「日本タイポグラフィ年鑑」掲載 (日本タイポグラフィ協会/デザイン年鑑書籍)

「年鑑日本のパッケージデザイン」掲載 (六耀社/デザイン年鑑書籍)

「Tokyo TDC」掲載 (東京タイプディレクターズクラブ/デザイン年鑑書籍)

「成功するDMの極意」掲載 (宣伝会議/デザイン年鑑書籍)

「『BranD』Magazine」掲載 (Sendpoints Publishing Co., Ltd./香港デザイン誌)

「実例つきロゴのデザイン」掲載 (バイ インターナショナル/デザイン書籍)

「ロゴと展開 ブランドイメージを伝えるデザイン」掲載 (グラフィック社/デザイン書籍)

「デザインノート 日本全国のロゴ & マーク特集」掲載 (誠文堂新光社/デザイン誌)

「スタイル別 ブランディングデザイン」掲載 (バイ インターナショナル/デザイン書籍)

「日本語のロゴ・メイキング 漢字・ひらがな・カタカナのロゴづくり」掲載 (グラフィック社/デザイン書籍)

「魅せる日本語のレイアウト 漢字・ひらがな・カタカナをデザインする」掲載 (グラフィック社/デザイン書籍)

「魅せる日本語タイトル 漢字・ひらがな・カタカナのデザインアイデア」掲載 (グラフィック社/デザイン書籍)

「タイポグラフィックス・ティー」掲載 (日本タイポグラフィ協会/デザイン誌)

「地域発 ヒット商品のデザイン」掲載 (バイ インターナショナル/デザイン書籍)

「パケ買いしたくなる! ヒット商品のデザイン」掲載 (バイ インターナショナル/デザイン書籍)

「ショップイメージ グラフィックス in Tokyo+」掲載 (バイ インターナショナル/デザイン書籍)

「デザインで地域を元気にする、プロジェクトと仕掛人たち」掲載 (バイ インターナショナル/デザイン書籍)

「名刺・封筒・ビジネス文具デザインコレクション ビジネスツールは仕事の武器!」掲載 (グラフィック社/デザイン書籍)

他多数掲



「グッドデザイン賞」受賞



「アドビ Adobe」公式講師



「ラジオ NIKKEI」

インタビュー・取材出演



著書 デザイン入門書

「デザイナーになる! MdN」

## 渋谷焼肉 KINTAN

渋谷パルコ 焼肉レストラン

リニューアルした、渋谷PARCOの7階。象徴的な“R”とよりそう、KINTANの文字。デジタルと遊び心ある、タイポグラフィ。カラフルな構成は、JRとMetroの電車色から。“選べる楽しさ”の演出。

渋谷焼肉  
KINTAN





## Butters

クラフトバタースイーツブランド

「New Traditional Craft」というコンセプトで制作。伝統の重なりで、新たな伝統をつくる。人と人との幸せをシェアする。Buttersをとおし、その輪ができる。“喜びのつながり・継続・親しみ”を表現したロゴマーク。



讃岐高松 ちはま 味のり・焼のり  
パッケージ

瀬戸内海で取れる、一年の中でもっとも美味しい時期の海苔のみを使用。味に自信をもつ姿勢から、デザインコンセプトを「堂々」とした。「堂々」した佇まいを、ロゴタイプ・タイポグラフィックによって表現した。



ルミアモーレ  
結婚式場

光あふれるチャペル、ベイサイドならではの絶景ロケーションが特徴的。デザインコンセプトは、「煌めき」。“海・太陽・思い出”……。さまざまな「煌めき」を、大切に持ち帰っていただきたい、という想いを込めた。





肉割烹 KINTAN コレド室町  
肉割烹

肉寿司・肉和食、生・焼き・炙り・揚げ・湯引き、五つの調理法を特徴とした、肉割烹。デザインコンセプトである、「琴線を太く刺す」書。「五感」に響く店内から派生したシンボルマークから、徳利・茶碗を浮かび上がる。

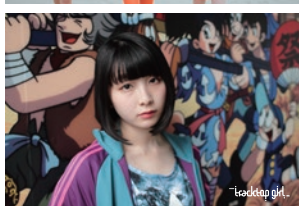
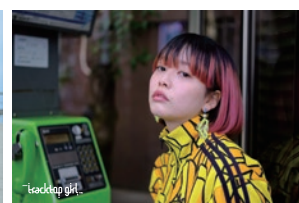
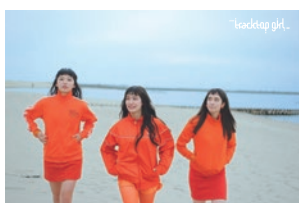


tracktop girl

ジャージ女子の写真サイト

ジャージ女子の魅力を伝える写真サイト。デザインコンセプトは、「動き・存在感」。つながりと可能性の拡散。やわらかさとエッジを合わせ持つロゴタイプ。被写体・発信サイトによって、見る側の心も動くロゴマーク。

tracktop girl





## OPEN HATCH MANAGEMENT

マネジメント会社

マネジメント＝アート×クラフト×サイエンス。宇宙船オープンハッチと「OH」を重ね、「品格・洗練・成長」を印象づけた。マネジメントを通し、様々の会社の可能性が「ひらける」。



OPEN HATCH MANAGEMENT OFFICE



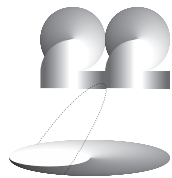
六本木焼肉 Kintan  
焼肉レストラン

カジュアル・リッチな焼肉レストラン“KINTAN”。  
六本木店は、ニューヨーク・ブルックリンの内装印象  
から、デザインコンセプトを「The Stylish」とした。ボー  
ルドでキャッチーなロゴタイプ・シティシンボルが特徴的。









家族の日  
出張撮影サービス

家族が育った場所、依頼者自宅での写真撮影を行うフォトブランド。デザインコンセプトは、「ステキ家族」。日常～非日常を演出する、特別感がありながら、どこか優しさを感じるロゴマークを制作した。



# 家族の日

大切な人と大切な場所で



家族の日

大切な人と大切な場所で

インプレイション株式会社

商品企画・開発

人が本当に欲しいものを提供し、感動を与える。  
期待感と成長。大きく伸びる“I”は、人であり、  
会社であり、私自身。信頼を感じる、存在を感じる、  
上へ、横へ。高く、広く。



**IMPRATION INC.**





イソガイスタジオ  
写真館

長野県大町市の写真館。北アルプスに囲まれた自然豊かな場所。デザインコンセプトは、「感動のロケーション」。広大な景色と感動の原石。山脈に見立てた“イソガイ”の文字が見える、親しみあるロゴマーク。



## TOKYO Whisky Library

南青山 ウイスキーバー

“Whisky+Music+Serendipity”をテーマにした、大人が集うバー&ラウンジ。1,000種のウイスキー。セレンディピティ、素敵な偶然。上質な酒と音楽。仲間との時間。コンセプトと円熟する、ウイスキーの様。



株式会社ギャプライズ  
Webマーケティング会社

常識に新しい“ギャップ(Gap)”をあたえ、人々が“驚き  
(Suprise)”、“成長(Rise)”につながる。驚き・  
気づき「!」が重なり、成長・革新「△ = チョモランマ」  
がうまれる。そして、新たな「人」が形成される。





代官山焼肉 kintan

焼肉レストラン

焼肉レストラン“KINTAN”代官山店のデザインコンセプトは、「ゆだねる」。感度の高い代官山の人々にむけ、読めたときのサプライズ感を演出する、存在感・エッジの効いた、オリジナルロゴタイプを制作した。

*Kintan*  
代官山焼肉



ガイドライン株式会社  
店舗ビジネス

“わかりやすく伝える” 理念の根本実例、ナイチンゲール  
による分析グラフを、親しみを感じさせるようシンボル  
化。名刺デザインは、“やわらかさ”をあたえつつ、  
文字の縦組み・横組みによる“情報整理”を行った。



麹漬 えのき・エリンギ  
パッケージ

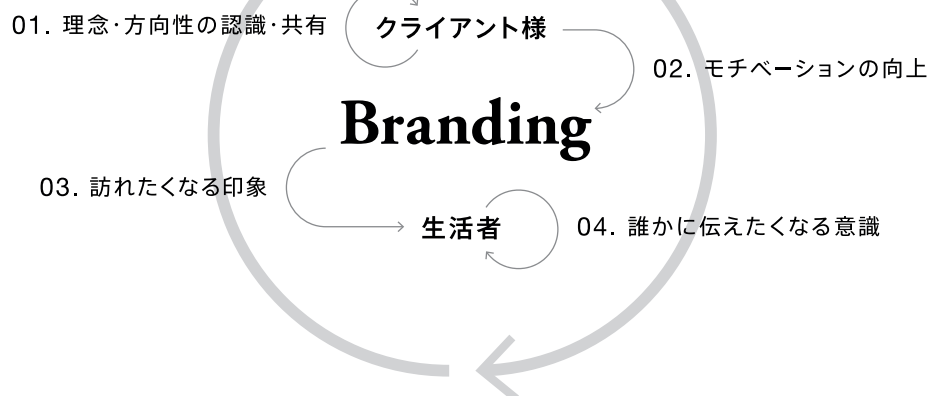
九州唐津の名産品。デザインコンセプトは、「発酵  
パワー」。元気よく発酵するイメージを、商品ロゴ  
タイプとシンボルマーク、金銀色で表現。“旨辛熟成・  
美味しい・ご飯に合いそう”を直感的に表現した。





デザインを取り入れる効果  
制作の流れ

ブランド構築により  
期待される効果



クライアント様と生活者との良い循環を築きあげる。

## II

価格競争からの脱却を狙う、**長期的利益を見込んだブランド構築。**

のために、アトオシが推奨する、ロゴマーク・グラフィックツール制作の流れ

### 01. ヒアリング

### 02. リサーチ

### 03. コンセプト立案

### 04. ラフ制作

### 05. デザイン実施制作

### 06. 検証・調整

### 07. 提案

### 08. 再検証・調整

### 09. デザイン確定

### 10. ロゴマーク … VIマニュアル制作・納品 グラフィックツール … 印刷会社へ仕様伝達・入稿・納品

相場的に安価な  
デザインサービス制作の流れ

- 例 01. 発注  
02. 制作  
03. 提案・調整  
04. 確定・納品

## II

クライアント様の要望を  
表面的な形に起こしたデザイン

ディレクション  
約1〜3ヶ月  
\*制作内容・規模によって変動します

デザイン

## ディレクション費・デザイン費の算出方法

ロゴマーク制作・グラフィックツール制作は、

01. ディレクション（ヒアリング／リサーチ／コンセプト立案／進行管理）

02. デザイン（ラフ制作・デザイン実施制作／フォর্ম・書体・カラーの検証・調整／レイアウトの検証・調整）

……が具体的な業務内容となり、

**A. 「全行程に必要な、全てのデザイン提供と工数」**

**B. 「納品後のデザインがもたらす付加価値」**

**C. 「今迄の実績数・ノウハウとなる経験値」**

……をもとに見積内容を算出いたします。

---

◎ アトオシとデザイン

「グラフィックデザインの考えかた・コツ」が  
わかるチャンネル・SNS



YouTube内、「アトオシ」で検索



twitter.com/atooshi\_design



instagram.com/atooshi\_design



note.com/atooshi\_design



facebook.com/atooshi\_design

---

◎ ロゴマーク制作・ブランディングの  
ご依頼・ご相談について

デザインを取り入れることで、  
こうなったらいいな、と思うことがありますか？

その思いをヒアリングさせていただくだけでも、  
貴重な財産です。

ロゴマーク制作依頼・ブランディング、  
取材・掲載・執筆・出演等、各種御相談は  
下記連絡先より、お気軽にお声かけください。

---

◎ アトオシとデザイン

お問い合わせ先

158.0092

東京都世田谷区野毛 2.10.11.306

t 03.6809.8115 info@atooshi.com

---

◎ アトオシとデザイン

デザイン事例紹介 オフィシャルWebサイト

atooshi.com

---



アトオシ デザイン事例掲載 デザイン書籍

## プロフィール

グラフィックデザイナー

## アトオシとデザイン

日本タイポグラフィ協会 正会員  
アドビ講師



グッドデザイン賞受賞、日本タイポグラフィ年鑑ベストワーク賞(部門最優秀賞)受賞・入選、東京TDC賞入選、日本パッケージデザイン大賞入選、他多数受賞。

著書「[新版] デザイナーになる!」執筆・出版(MdN・Amazon新着ランキング 1位獲得)、「アドビ Adobe デザイン講座」講師担当、「ラジオ NIKKEI」インタビュー・取材出演、他多数出版・出演。

東京都生まれ。明治大学・東京デザイナー学院卒業後、デザイン会社2社(広告代理店/ブランドコンサルティング)を経て、2011年に「アトオシ」設立。講師・著書・SNSでの愛称は、“アトオシとデザイン”。

「目的を形にする、ロゴデザインとブランディング。」というコンセプトにて、商品・企業・店舗・サービス・アプリ・コンテンツの「ロゴマーク制作・ブランド構築」を中心とした、グラフィックデザインを行っている。

また、「“デザイナーではない人”にデザインを伝える。」をモットーに、メディア出演・書籍執筆・講座などをとおり、「グラフィックデザインの考えかた・コツ」を「日本一、わかりやすく・おもしろく」伝えている。

## メディア掲載

「受賞年鑑 GOOD DESIGN AWARD」掲載 (日本デザイン振興会/デザイン年鑑書籍)

「日本タイポグラフィ年鑑」掲載 (日本タイポグラフィ協会/デザイン年鑑書籍)

「年鑑日本のパッケージデザイン」掲載 (六耀社/デザイン年鑑書籍)

「Tokyo TDC」掲載 (東京タイプディレクターズクラブ/デザイン年鑑書籍)

「成功するDMの極意」掲載 (宣伝会議/デザイン年鑑書籍)

「『BranD』Magazine」掲載 (Sendpoints Publishing Co., Ltd./香港デザイン誌)

「実例つきロゴのデザイン」掲載 (バイ インターナショナル/デザイン書籍)

「ロゴと展開 ブランドイメージを伝えるデザイン」掲載 (グラフィック社/デザイン書籍)

「デザインノート 日本全国のロゴ & マーク特集」掲載 (誠文堂新光社/デザイン誌)

「スタイル別 ブランディングデザイン」掲載 (バイ インターナショナル/デザイン書籍)

「日本語のロゴ・メイキング 漢字・ひらがな・カタカナのロゴづくり」掲載 (グラフィック社/デザイン書籍)

「魅せる日本語のレイアウト 漢字・ひらがな・カタカナをデザインする」掲載 (グラフィック社/デザイン書籍)

「魅せる日本語タイトル 漢字・ひらがな・カタカナのデザインアイデア」掲載 (グラフィック社/デザイン書籍)

「タイポグラフィックス・ティー」掲載 (日本タイポグラフィ協会/デザイン誌)

「地域発 ヒット商品のデザイン」掲載 (バイ インターナショナル/デザイン書籍)

「パケ買いしたくなる! ヒット商品のデザイン」掲載 (バイ インターナショナル/デザイン書籍)

「ショップイメージ グラフィックス in Tokyo+」掲載 (バイ インターナショナル/デザイン書籍)

「デザインで地域を元気にする、プロジェクトと仕掛人たち」掲載 (バイ インターナショナル/デザイン書籍)

「名刺・封筒・ビジネス文具デザインコレクション ビジネスツールは仕事の武器!」掲載 (グラフィック社/デザイン書籍)

他多数掲



「グッドデザイン賞」受賞



「アドビ Adobe」公式講師



「ラジオ NIKKEI」  
インタビュー・取材出演



著書 デザイン入門書  
「デザイナーになる! MdN」