atooshi

目的を形にする、ロゴデザインとブランディング依頼

アトオシ（永井弘人） グラフィックデザイン制作事例

Logo, Branding, Graphic Design. “atooshi” Design Case Studies.

目的を形にする、ロゴデザインとブランディング。

お店や企業の「想いを印象づけ」、サービスやコンテンツの「特長を伝える」、
ロゴマーク。

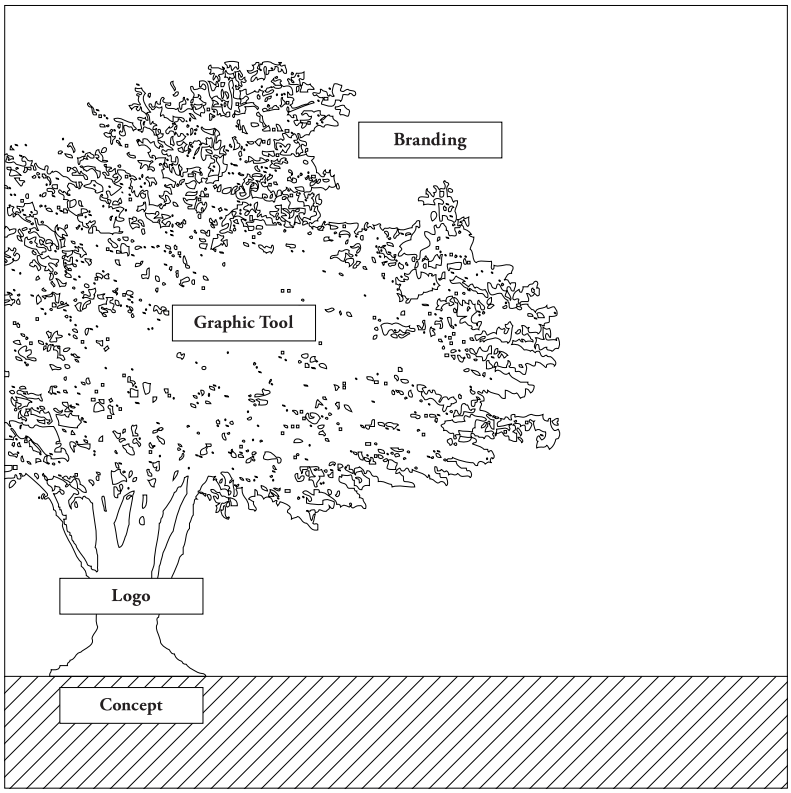
そのロゴから派生される、名刺やショップカード、アイコンやヘッダーのデザイン。
軸のブレない展開や、統一された世界観。

「コンセプト」や「理念」を視覚化させた、ブランディング。

より効果的に、“目的達成への道”をひらくこと。筋のとおった利用や購買理由、
人々が行き来する、“心地よい間口”をつくること。

目的を形にする、ロゴデザインとブランディング。

それが、アトオシが提供する、デザインの特長です。



プロフィール

グラフィックデザイナー

アトオシ（永井弘人）

日本タイポグラフィ協会 正会員
アドビ講師

グッドデザイン賞受賞、日本タイポグラフィ年鑑ベストワーク賞（部門最優秀賞）受賞・入選、東京TDC賞入選、日本パッケージデザイン大賞入選、他多数受賞。

著書「[新版] デザイナーになる!」執筆・出版（MdN・Amazon新着ランキング 1位獲得）、「アドビ Adobe デザイン講座」講師担当、「ラジオ NIKKEI」インタビュー・取材出演、他多数出版・出演。

東京都生まれ。明治大学・東京デザイナー学院卒業後、デザイン会社2社（広告代理店／ブランドコンサルティング）を経て、2011年に「アトオシ」設立。講師・著書・SNSでの愛称は、“アトオシとデザイン”。

「目的を形にする、ロゴデザインとブランディング。」というコンセプトにて、商品・企業・店舗・サービス・アプリ・コンテンツの「ロゴマーク制作・ブランド構築」を中心とした、グラフィックデザインを行っている。

また、「“デザイナーではない人”にデザインを伝える。」をモットーに、メディア出演・書籍執筆・講座などをとおし、「グラフィックデザインの考えかた・コツ」を「日本一、わかりやすく・おもしろく」伝えている。

メディア掲載

「受賞年鑑 GOOD DESIGN AWARD」掲載（日本デザイン振興会／デザイン年鑑書籍）
「日本タイポグラフィ年鑑」掲載（日本タイポグラフィ協会／デザイン年鑑書籍）
「年鑑日本のパッケージデザイン」掲載（六耀社／デザイン年鑑書籍）
「Tokyo TDC」掲載（東京タイプディレクターズクラブ／デザイン年鑑書籍）
「成功するDMの極意」掲載（宣伝会議／デザイン年鑑書籍）
「『BranD』Magazine」掲載（Sendpoints Publishing Co., Ltd.／香港デザイン誌）
「実例つきロゴのデザイン」掲載（パイ インターナショナル／デザイン書籍）
「ロゴと展開 ブランドイメージを伝えるデザイン」掲載（グラフィック社／デザイン書籍）
「デザインノート 日本全国のロゴ & マーク特集」掲載（誠文堂新光社／デザイン誌）
「スタイル別 ブランディングデザイン」掲載（パイ インターナショナル／デザイン書籍）
「日本語のロゴ・メイキング 漢字・ひらがな・カタカナのロゴづくり」掲載（グラフィック社／デザイン書籍）
「魅せる日本語のレイアウト 漢字・ひらがな・カタカナをデザインする」掲載（グラフィック社／デザイン書籍）
「魅せる日本語タイトル 漢字・ひらがな・カタカナのデザインアイデア」掲載（グラフィック社／デザイン書籍）
「タイポグラフィックス・ティー」掲載（日本タイポグラフィ協会／デザイン誌）
「地域発 ヒット商品のデザイン」掲載（パイ インターナショナル／デザイン書籍）
「パケ買いしたくなる! ヒット商品のデザイン」掲載（パイ インターナショナル／デザイン書籍）
「ショップイメージ グラフィックス in Tokyo+」掲載（パイ インターナショナル／デザイン書籍）
「デザインで地域を元気にする、プロジェクトと仕掛人たち」掲載（パイ インターナショナル／デザイン書籍）
「名刺・封筒・ビジネス文具デザインコレクション ビジネスツールは仕事の武器!」掲載（グラフィック社／デザイン書籍）
他多数掲

「グッドデザイン賞」受賞

「アドビ Adobe」
グラフィックデザイン授業の先生

「ラジオ NIKKEI」
インタビュー・取材出演

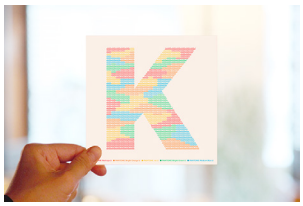
著書 デザイン入門書
「デザイナーになる! MdN」

渋谷焼肉 KINTAN

渋谷パルコ 焼肉レストラン

リニューアルした、渋谷PARCOの7階。象徴的な“R”とよりそう、KINTANの文字。デジタルと遊び心ある、タイポグラフィ。カラフルな構成は、JRとMetroの電車色から。“選べる楽しさ”の演出。

渋谷焼肉
KINTAN



Butters

クラフトバタースイーツブランド

「New Traditional Craft」というコンセプトで制作。伝統の重なりで、新たな伝統をつくる。人と人との幸せをシェアする。Buttersをとおし、その輪ができる。“喜びのつながり・継続・親しみ”を表現したロゴマーク。

讃岐高松 ちはま 味のり・焼のり

パッケージ

瀬戸内海で取れる、一年の中でもっとも美味しい時期の海苔のみを使用。味に自信をもつ姿勢から、デザインコンセプトを「堂々」とした。「堂々」した佇まいを、ロゴタイプ・タイポグラフィックによって表現した。

ルミアモーレ

結婚式場

光あふれるチャペル、ベイサイドならではの絶景ロケーションが特徴的。デザインコンセプトは、「煌めき」。“海・太陽・想い出”……。さまざまな「煌めき」を、大切に持ち帰っていただきたい、という想いを込めた。

LUMIAMORE

肉割烹 KINTAN コレド室町

肉割烹

肉寿司・肉和食、生・焼き・炙り・揚げ・湯引き、五つの調理法を特徴とした、肉割烹。デザインコンセプトである、「琴線を太く刺す」書。「五感」に響く店内から派生したシンボルマークから、徳利・茶碗を浮かび上がる。

肉割烹
KINTAN
コレド室町

tracktop girl

ジャージ女子の写真サイト

ジャージ女子の魅力を伝える写真サイト。デザインコンセプトは、「動き・存在感」。つながりと可能性の拡散。やわらかさとエッジを合わせ持つロゴタイプ。被写体・発信サイトによって、見る側の心も動くロゴマーク。

OPEN HATCH MANAGEMENT

マネジメント会社

マネジメント = アート × クラフト × サイエンス。宇宙船オープンハッチと「OH」を重ね、「品格・洗練・成長」を印象づけた。マネジメントを通し、様々の会社の可能性が「ひらける」。

OPEN HATCH MANAGEMENT OFFICE

六本木焼肉 Kintan

焼肉レストラン

カジュアル・リッチな焼肉レストラン“KINTAN”。六本木店は、ニューヨーク・ブルックリンの内装印象から、デザインコンセプトを「The Stylish」とした。ボールドでキャッチーなロゴタイプ・シティシンボルが特徴的。

BABY COMPANY

Fun Cars

遊びの星

Carnevale

白金 赤坂 金子

Kintan 神楽坂焼肉

河内屋 Paper Lab Kawachiya

ビジュピコ

霞ヶ関どうぶつクリニック Kasumigaseki Animal Clinic

Lavande

ワダノヒト 高円寺

TOKYO WHISKY LIBRARY

IMPRATION INC.

init

Professor MOTIF

United Health Communication Co., Ltd.

古典

NANAFUSHI
We ♡ IndieS

赤坂焼肉
KINTAN

表参道焼肉
KINTAN

Kintan
麻布十番焼肉

しゃぶしゃぶ
KINTAN
代官山本店

THE KINTAN STEAK

表参道
KINTAN

Une Nouvelle

Fruect

GAPRISE

九州唐津おいしかと

tsunaguyo
つなぐよ

BELLE
MACARON

錦秋衣裳展
錦秋衣裳展

atooshi

家族の日

出張撮影サービス

家族が育った場所、依頼者自宅での写真撮影を行うフォトブランド。デザインコンセプトは、「ステキ家族」。日常〜非日常を演出する、特別感がありながら、どこか優しさを感じるロゴマークを制作した。

家族の日

大切な人と大切な場所で

インプレイション株式会社

商品企画・開発

人が本当に欲しいものを提供し、感動を与える。
期待感と成長。大きく伸びる“I”は、人であり、
会社であり、私自身。信頼を感じる、存在を感じる、
上へ、横へ。高く、広く。

IMPRATION INC.

イソガイスタジオ

写真館

長野県大町市の写真館。北アルプスに囲まれた自然豊かな場所。デザインコンセプトは、「感動のロケーション」。広大な景色と感動の原石。山脈に見立てた“イソガイ”の文字が見える、親しみあるロゴマーク。

TOKYO Whisky Library

南青山 ウイスキーバー

“Whisky+Music+Serendipity”をテーマにした、大人が集うバー&ラウンジ。1,000種のウイスキー。セレンディピティ、素敵な偶然。上質な酒と音楽。仲間との時間。コンセプトと円熟する、ウイスキーの様。

株式会社ギャプライズ

Webマーケティング会社

常識に新しい“ギャップ(Gap)”をあたえ、人々が“驚き(Suprise)”、“成長(Rise)”につながる。驚き・気づき「!」が重なり、成長・革新「∧ = チョモランマ」がうまれる。そして、新たな「人」が形成される。

GAPRISE

代官山焼肉 kintan

焼肉レストラン

焼肉レストラン“KINTAN”代官山店のデザインコンセプトは、「ゆだねる」。感度の高い代官山の人々にむけ、読めたときのサプライズ感を演出する、存在感・エッジの効いた、オリジナルロゴタイプを制作した。

Kintan
代官山焼肉

ガイドライン株式会社

店舗ビジネス

“わかりやすく伝える”理念の根本実例、ナイチンゲールによる分析グラフを、親しみを感じさせるようシンボル化。名刺デザインは、“やわらかさ”をあたえつつ、文字の縦組み・横組みによる“情報整理”を行った。

GUIDELINE

麹漬 えのき・エリンギ

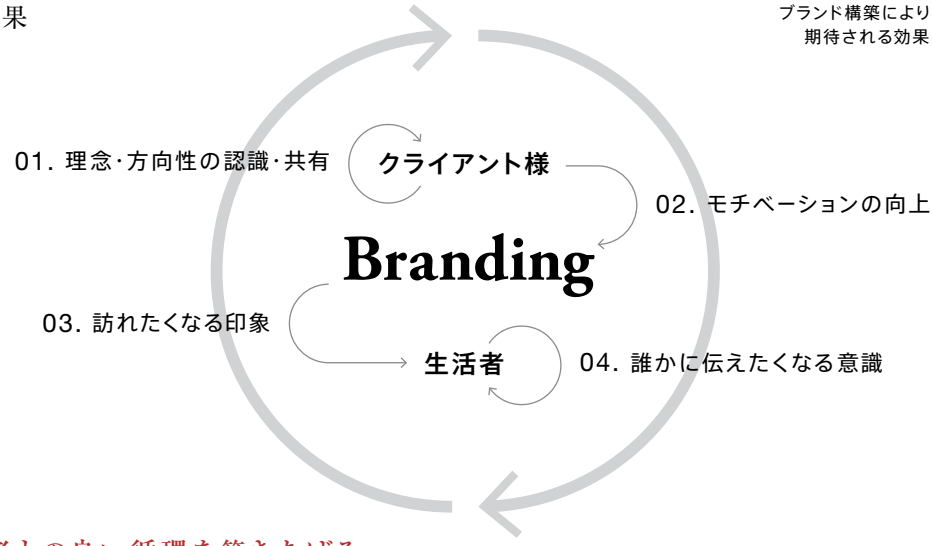
パッケージ

九州唐津の名産品。デザインコンセプトは、「発酵パワー」。元気よく発酵するイメージを、商品ロゴタイプとシンボルマーク、金銀色で表現。“旨辛熟成・美味しい・ご飯に合いそう”を直感的に表現した。

デザインを取り入れる効果

制作の流れ

ブランド構築により
期待される効果



クライアント様と生活者との良い循環を築きあげる。

II

価格競争からの脱却を狙う、長期的利益を見込んだブランド構築。

のために、アトオシが推奨する、ロゴマーク・グラフィックツール制作の流れ

01. **ヒアリング**

02. **リサーチ**

03. **コンセプト立案**

04. **ラフ制作**

05. **デザイン実施制作**

06. **検証・調整**

07. **提案**

08. **再検証・調整**

09. **デザイン確定**

10. ロゴマーク … VIマニュアル制作・納品
グラフィックツール … 印刷会社へ仕様伝達・入稿・納品

デザイン

ディレクション　約1〜3ヶ月　＊制作内容・規模によって変動します

相場的に安価な
デザインサービス制作の流れ

例 01. 発注
02. 制作
03. 提案・調整
04. 確定・納品

II

クライアント様の要望を
表面的な形に起こしたデザイン

ディレクション費・デザイン費の算出方法

ロゴマーク制作・グラフィックツール制作は、
01. ディレクション（ヒアリング／リサーチ／コンセプト立案／進行管理）
02. デザイン（ラフ制作・デザイン実施制作／フォルム・書体・カラーの検証・調整／レイアウトの検証・調整）
……が具体的な業務内容となり、

A.「全行程に必要な、全てのデザイン提供と工数」
B.「納品後のデザインがもたらす付加価値」
C.「今迄の実績数・ノウハウとなる経験値」
……をもとに見積内容を算出いたします。

© atooshi. All rights reserved.

◎ アトオシ ロゴデザイン・ブランディング 制作事例

医療運営
「UHC株式会社」ロゴ

オンラインメディア
「集英社オンライン」ロゴ

結婚式場
「ルミアモーレ」ロゴ

動物病院
「霞ヶ関どうぶつクリニック」ロゴ

出張撮影
「家族の日」ロゴ

コルド室町
「肉割烹 KINTAN」ロゴ

クラフトバタースイーツ「Butters」ロゴ・パッケージ・ショッパー

商品「讃岐高松 ちはま 味のり・焼のり」ロゴ・パッケージ

マルマン「MINI SKETCH」ロゴ・カバーデザイン

渋谷パルコ「渋谷焼肉 KINTAN」ロゴ・サイン

◎ アトオシ
「グラフィックデザインの考えかた・コツ」がわかるSNS・チャンネル

twitter.com/atooshi_design

instagram.com/atooshi_design

note.com/atooshi_design

tiktok.com/@atooshi_design

youtube.com/atooshi_design

◎ ロゴデザイン・ブランディングのご依頼・ご相談について

デザインを取り入れることで、
こうなったらいいな、と思うことがありますか?

その思いをヒアリングさせていただくだけでも、
貴重な財産です。

ロゴデザイン・ブランディング、
メディア出演・授業・取材等、各種御相談は
下記連絡先より、お気軽にお声かけください。

◎ アトオシ
お問い合わせ先

158.0092
東京都世田谷区野毛 2.10.11.306
info@atooshi.com t 03.6809.8115

◎ アトオシ
ロゴデザイン・ブランディング事例 Webサイト

atooshi.com